

SERVIZI COMMERCIALI PER LA WEB COMMUNITY

Il diplomato dei Servizi Commerciali per la Web Community lavora con i social media per gestire la vita quotidiana della web community e favorire una conversazione positiva intorno al brand aziendale. Gestisce la comunicazione aziendale sui social network; crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale; cura il rapporto e il dialogo con il pubblico sui social; collabora alla realizzazione di campagne di web marketing; promuove l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo del web; partecipa alla realizzazione dei processi amministrativi e contabili della gestione aziendale.

INSEGNAMENTI	1°	2°		3°	4°	5°	
Lingua e letteratura italiana	4	4		4	4	4	
Lingua inglese	3	3		2	2	2	
Storia	-	2		2	2	2	
Geografia	2	-					
Matematica	4	4		3	3	3	
Diritto ed Economia	2	2					
Scienze motorie e sportive	2	2		2	2	2	
Religione Cattolica/Attività Alternativa	1	1		1	1	1	
TOTALE AREA GENERALE	18	18	1	4	14	14	
Scienze integrate	2/1*	2/1*					
TIC	3/1*	3/1*		3	3	3	
Diritto				3	3	3	
Tecniche professionali dei servizi comm.	6/4*	6/4*	8	3/3*	8/2*	8/2*	
Seconda lingua straniera	3	3		3	3	3	
Inglese professionalizzante				1	1	1	
Lab. in compr. di informatica	6	6*		3	2	2	
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	14	14		18	18	18	
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32		32	32	32	

















